Об утверждении положения о порядке проведения конкурса

на территории городского поселения Красногорск

"Молодежный бизнес-проект - 2015"

В целях содействия популяризации предпринимательства среди молодежи, стимулирования активности молодежи в сфере предпринимательства и развитию малого и среднего предпринимательства городского поселения Красногорск, в соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьей 11 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», пунктом 33 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 12 Закона Московской области от 16.07.2010 № 95/2010-ОЗ «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области», постановлением Администрации городского поселения Красногорск от 22.10.2014 № 1253 «Об утверждении муниципальной программы городского поселения Красногорск «Предпринимательства Красногорска» на 2014-2018 годы»

постановляю:

1. Утвердить:
   1. Положение о порядке проведения конкурса на территории городского поселения Красногорск "Молодежный бизнес-проект - 2015" (приложение № 1).
   2. Состав экспертного жюри конкурса "Молодежный бизнес-проект - 2015" (приложение № 2).
   3. Смету расходов на подготовку и проведение конкурса "Молодежный бизнес-проект - 2015" (приложение №3).
2. Начальнику организационного отдела (Б.А.Ахмедов) опубликовать настоящее Постановление в газете «Красногорские вести» и разместить на официальном сайте администрации городского поселения Красногорск <http://www.gorodkrasnogorsk.ru/>.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского поселения Красногорск Шевченко Т.В.

|  |  |
| --- | --- |
| И.о. главы администрации городского поселения Красногорск | А.П. Филиппов |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1  Утверждено  постановлением администрации  городского поселения Красногорск |

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения конкурса

"Молодежный бизнес-проект - 2015"

на территории городского поселения Красногорск

1. **Общие положения**

Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 24.07.2007 г. 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением администрации городского поселения Красногорск от 22.10.2014 № 1253 «Об утверждении муниципальной программы городского поселения Красногорск «Предпринимательства Красногорска» на 2014-2018 годы», в целях реализации пункта 9.3. «Организация и проведение конкурса на территории городского поселения Красногорск «Молодежный бизнес – проект», (далее – Положение)

* 1. Настоящее положение определяет требования (критерии) к представляемым проектам, устанавливает порядок их подачи, конкурсного отбора и определяет победителей конкурса.

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Целью конкурса является:

* популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде;
* выявление и реализация эффективных бизнес-идей, наиболее приоритетных и важных для организации бизнеса в городском поселении Красногорск;
* развитие начинающего предпринимательства, повышения деловой активности молодого населения городского поселения Красногорск, стимулирования предпринимательских инициатив молодежи;
* организация новых рабочих мест;
* привлечение инвесторов, субъектов малого предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, к реализации лучших бизнес-проектов.

2.2. Задачами конкурса являются:

* оказание информационно-методической помощи и финансовой поддержки проектам, предложенным молодежью в сфере малого предпринимательства, направленных на поиск новых, эффективных форм и методов ведения бизнеса;
* стимулирование молодежи к созданию и развитию своего бизнеса;
* распространение передового опыта работы в области малого предпринимательства;
* содействие в реализации наиболее перспективных бизнес-идей для Красногорского района;
* повышение деловой активности молодежи в малом и среднем предпринимательстве;
* выявление наиболее талантливой и новаторской молодежи.

**3. Организатор конкурса**

3.1. Организатором Конкурса является администрация городского поселения Красногорск (далее - Организатор).

3.2. В функции Организатора входит прием заявок и бизнес-проектов на Конкурс, организационное обеспечение работы Экспертного жюри, организация и проведение финальных процедур Конкурса.

**4. Участники конкурса. Основные требования**

**к участникам конкурса**

4.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 16 до 30 лет :

- проживающие на территории городского поселения Красногорск,

- учащиеся и студенты, учебных заведений, находящихся на территории городского поселения Красногорск.

4.2. К участию в конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

- осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;

- организующие или проводящие азартные игры.

**5. Экспертное жюри**

5.1. Состав Экспертного жюри формируется и утверждается постановлением администрации городского поселения Красногорск (Приложение №2).

В состав Экспертного жюри входят эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; представители администрации городского Красногорск, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства; представители бизнес-структур, представители высших учебных заведений, находящихся на территории городского поселения Красногорск.

5.2. Функции Экспертного жюри:

- анализ и оценка конкурсных материалов участников;

- осуществление отбора проектов;

- проведение собеседования с участниками;

- определение победителей Конкурса»

- определение размера гранта победителям Конкурса.

**6. Порядок проведения конкурса**

6.1. Конкурс "Молодежный бизнес-проект - 2015" проводится с 1 ноября по 20 декабря 2015 г.

6.2. Конкурс проводится в три этапа:

первый этап: каждый участник конкурса должен заполнить регистрационную [форму](#Par1190), [приложение](#Par1277) к регистрационной форме (приложения N 1, 2); подать оформленный бизнес-проект согласно [п. 8](#Par1104) настоящего положения - с 1 ноября по 15 ноября 2015 г. включительно;

второй этап: с 16 ноября по 20 ноября 2015 г. экспертное жюри проводит анализ и оценку бизнес-проектов и утверждает список участников, прошедших на финальный этап Конкурса;

третий этап: бизнес-проекты, прошедшие на финальный этап конкурса, предлагаются на публичную защиту в рамках Молодежного образовательного форума, проходящего на территории ГОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» до 1 декабря 2015 г.

На Форуме финалисты Конкурса защищают свой проект перед экспертным жюри. Экспертное жюри принимает решение об итогах конкурса путем открытого голосования большинством голосов. Все присутствующие на заседании члены Экспертного жюри имеют при голосовании один голос. Ни один из членов не имеет права решающего голоса.

6.3. Заявки на участие и готовые бизнес-проекты принимаются по адресу: 143401, г. Красногорск, ул. Речная д. 20, корп. 1, каб. 406, контактный тел./факс: (498)568-27-23.

6.4. Все представленные на конкурс бизнес-проекты считаются интеллектуальной собственностью его участников, информация, содержащаяся в проектах, является конфиденциальной.

6.5. Настоящее Положение размещено на официальном сайте городского поселения Красногорск www.gorodkrasnogorsk.ru.

**7. Содержание конкурса**

7.1. Номинации конкурса. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- "Молодой мастер бизнеса";

- "Успешный старт";

- "Социально-ответственный бизнес";

- "Инновационный бизнес";

- "Школьный и студенческий бизнес".

7.2. При определении победителей номинаций конкурса предпочтения будут отдаваться бизнес-проектам, которые являются приоритетными направлениями в развитии молодежного предпринимательства в городском поселении Красногорск.

К ним относятся:

- изготовление продукции производственно-технического назначения;

- инновационная деятельность, включая разработку и производство новых видов продукции и технологий;

- производство товаров народного потребления;

- производство продовольственных товаров;

- - развитие туризма и гостиничного бизнеса;

- изготовление народных художественных промыслов и ремесел;

- оказание услуг в сфере спорт,

- оказание услуг в сфере ЖКХ;

- оказание услуг по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования.

**8. Оформление проекта**

8.1. Бизнес-проект должен содержать:

8.1.1. Резюме. Информация о разработчике(ах) бизнес-проекта: Ф.И.О., год рождения, образование, место учебы (работы), почтовый адрес, телефон, e-mail.. Краткое описание идеи, цели и задач предлагаемого бизнес-проекта, конкретные действия для их достижения, с указанием сроков, аргументы в пользу выполнимости проекта, при указанном финансировании. Дать в краткой форме финансовые показатели: объем затрат, продаж (выручка от реализации), количество наемных работников, требуемый объем финансирования, запрашиваемая сумма, наличие собственных средств, источники софинансирования, планируемая прибыль, рентабельность.

8.1.2. План маркетинга: описание предлагаемого товара (услуги), сегмента рынка, информация о конкурентах, их ценовой политики, местоположении, информация о поставщиках (партнерах), потребителях: кто будущий покупатель, где (в каком районе) живет, почему он должен приобрести товар у Вас и др., описание конкурентных преимуществ Вашей продукции, прогноз продаж.

8.1.3. Производственный план: описание (расчеты) необходимых для организации предлагаемого бизнеса площадей (производственных, торговых и т.д.), их местонахождение, описание оборудования, необходимый объем и время поставок сырья, материалов, продукции, уровень накладных расходов, технологическая цепочка организации распространения и сбыта.

8.1.4. Организационный план: рабочий график первого этапа реализации проекта, описание (расчеты) количества работников и их функции, их местоположение в структуре предприятия и оплата их труда.

8.1.5. Финансовый план: оценить эффективность и целесообразность организации данного бизнеса при имеющемся финансировании, подготовить смету затрат до получения первых поступлений от реализации продукции и подготовить план финансовых результатов деятельности. Все расчеты выполняются на два года (первый год - в помесячном разрезе, второй - в поквартальном разрезе).

8.1.6 Технологии и механизмы продвижения товара (услуги).

8.1.7. Анализ рисков.

8.1.8. Приложения: таблицы, графики, диаграммы, фотографии и т.п.

8.2. Проекты, представляемые на конкурс, должны быть отпечатаны и оформлены аккуратно. Информация о разработчиках дается на отдельном листе и прикладывается к работе. Проекты подаются в печатном виде (2 экземпляра) и в электронном виде (формат Word).

**9. Критерии и порядок конкурсного отбора**

9.1. Критерии конкурсного отбора проектов:

- качество оформления заявки;

- квалификация и наличие опыта работы участника в области, предлагаемой в бизнес-проекте, знание основ предпринимательства;

- степень проработанности бизнес-проекта: новизна идеи, наличие маркетингового исследования, востребованность продукции (услуг), прописанные целевые группы, ценовая политика, прописанные преимущества перед конкурентами и др.;

- наличие прописанных механизмов продвижения товара (услуг);

- дополнительно привлеченные ресурсы и объем софинансирования;

- количество создаваемых рабочих мест для безработной молодежи, включая самого участника;

- имеющийся расчет рентабельности;

- технические и организационные преимущества проекта по сравнению с действующими бизнес-проектами в этой области;

- актуальность, социально-экономическая значимость проекта;

- целостность личности предпринимателя - умение преодолевать трудности, управлять рисками, принимать верные решения в условиях неопределенности, кругозор и способность к саморазвитию, способность создать сплоченную и эффективную команду.

9.2. Каждому участнику конкурса начисляются баллы по всем видам критериев конкурсного отбора на основании данных, представленных в проекте [(таблица N 1)](#Par1132).

Таблица N 1

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Макси-  мальная   оценка |
| 1. Целостность личности предпринимателя: умение  преодолевать трудности, управлять рисками,  способность к саморазвитию, управленческие  способности | 10 |
| 2. Качество оформления заявки, бизнес-проекта | 10 |
| 3. Квалификация и наличие опыта работы участника | 10 |
| 4. Степень проработанности проекта: новизна,  востребованность продукции (услуг) и т.д. | 10 |
| 5. Наличие прописанных механизмов продвижения  продукта (услуг) | 10 |
| 6. Финансовые показатели: дополнительные  привлеченные ресурсы | 10 |
| 7. Количество создаваемых мест | 10 |
| 8. Имеющийся расчет рентабельности | 10 |
| 9. Актуальность, социально-экономическая  значимость проекта | 10 |
| Максимальная итоговая оценка | 90 |

9.4. Критерии оценки бизнес проектов

9.4.1. Степень финансовой устойчивости проекта:

|  |  |
| --- | --- |
| Финансирование бизнес проекта осуществляется за счет заявленных и собственных средств | 100 баллов |
| Финансирование бизнес проекта осуществляется за счет заемных средств, при этом в бизнес-плане должен быть указан источник финансирования и условия предоставления заемных средств (включая сроки, объемы и процентные ставки) | 50 баллов |
| В бизнес-плане не указано за счет каких средств осуществляется финансирование проекта | 0 баллов |

9.4.2. Срок окупаемости проекта.

Срок окупаемости проекта рассчитывается по формуле:

T = I / P

T – срок окупаемости проекта (лет);

I – первоначальные инвестиции;

P – среднегодовая стоимость денежных поступлений от реализации проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| Т < 3 | 100 баллов |
| Т = от 3 до 5 | 50 баллов |
| Т > 5 | 0 баллов |

9.4.3. Уровень проработки маркетинговой стратегии.

В бизнес-плане должны быть предусмотрены и описаны следующие разделы:

|  |  |
| --- | --- |
| Анализ рынка сбыта | 50 баллов |
| Описание продукции, работ, услуг | 50 баллов |
| План сбыта | 50 баллов |

В каждом разделе в обязательном порядке должно быть отражено указанное ниже описание раздела. В случае неполного описания раздела или отсутствия такого описания, баллы не начисляются.

АНАЛИЗ РЫНКА СБЫТА

В этом разделе должно быть показано, что продукция или услуги имеют рынок сбыта, а также возможность предприятия добиться успеха на этом рынке; необходимо показать затраты в связи с выходом на рынок и возможные риски.

Характеристика рынка:

- размеры рынка (регион, РФ, СНГ, мировой рынок);

- уровень и тенденции развития рынка;

- динамика цен на рынке за последние 5 лет;

- специфические особенности рынка, например, трудности доступа к операциям на рынке;

- независимые прогнозы относительно развития рынка в будущем;

- предполагаемая доля рынка, которую займет продукция предприятия;

- планы относительно зарубежных рынков; экспортный потенциал;

- особые цели на рынке.

Характеристика потребителей продукции:

- тип потребителя (покупатели, производители, единичные самостоятельные потребители и т.п.);

- их географическое расположение;

- их мнение о продукции.

Стратегия продвижения продукции на рынок:

- расчет и обоснование цены, ценовая политика;

- система распределения (продаж) в настоящее время и в перспективе;

- реклама;

- стимулирование сбыта;

- сервисное и гарантийное обслуживание;

- связи с общественностью.

Характеристика конкурентов:

- перечень предприятий - основных конкурентов;

- их сильные и слабые стороны;

- уровень технологии;

- удельный вес в обороте рынка;

- используемые конкурентами стратегии маркетинга;

- возможная реакция конкурентов.

ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ

В этом разделе приводится подробная характеристика производимой предприятием продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг, производится сравнение ее с продукцией конкурентов, анализируются планы развития производства.

Характеристика продукции, работ, услуг:

- функциональное назначение продукции, для каких целей она предназначена;

- примеры использования продукции;

- стоимость в зависимости от объемов производства;

- технологичность;

- универсальность;

- соответствие продукции принятым стандартам;

- на какой стадии находится продукт в настоящее время (идея, рабочий проект, опытный образец, серийное производство и т.п.);

- требования к контролю качества;

- требования к подготовке пользователей;

- требования к гарантийному и послегарантийному обслуживанию;

- имеются ли возможности для дальнейшего развития продукта;

- патентно-лицензионная защита.

Анализ продукции, работ, услуг конкурентов на рынке:

- описание функциональных и потребительских свойств конкурирующих продуктов;

- почему продукты конкурентов пользуются определенным спросом;

- принципы ценообразования конкурентов;

- способы стимулирования сбыта, используемые конкурентами.

Исследования и разработки:

- цели и описание планируемых научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;

- существующие технологические риски;

- технологическое состояние конкурентов, возможность их технологических достижений влиять или повлиять в будущем на деятельность предприятия.

Финансирование:

- принятая концепция ценообразования;

- оптимальные размеры заказов и формы оплаты;

- условия приобретения сырья, материалов и комплектующих;

- уровень запасов;

- производственная кооперация.

ПЛАН СБЫТА

План сбыта должен отражать стратегию продаж компании в различные временные периоды и показывать:

- цену продукции;

- методы ценообразования и установления гарантийного срока;

- схему реализации продукции (с авансом, в кредит, на экспорт);

- размеры скидок;

- время на сбыт;

- уровень запасов;

- процент потерь;

- условия оплаты (по факту, с предоплатой, в кредит);

- время задержки платежа.

Максимально возможное количество – 450 баллов.

9.4.4. Расчет объема финансирования бизнес проекта

Объем финансирования бизнес проекта рассчитывается по формуле:

V = X / 850 × Z

V – объем финансирования (в рублях), но не более объема финансирования запрашиваемого участником конкурса и предусмотренного объема финансирования из соответствующего бюджета.

X – количество набранных баллов, но не менее 350 баллов.

850 – максимально возможное количество набранных баллов.

Z – максимально возможный размер финансирования бизнес проекта.

9.5. Участники, прошедшие на третий этап конкурса, приглашаются на презентацию своего проекта.

9.6. Члены экспертного жюри путем открытого голосования выбирают из числа участников третьего этапа победителей конкурса в номинациях, указанных в п. 7.1 по критериям, указанным в [таблице N 1](#Par1132) и п. 9.4. настоящего Положения.

**10. Подведение итогов конкурса**

10.1. Итоги Конкурса экспертное жюри оформляет в виде протокола. Решение об итогах Конкурса сообщается конкурсантам в письменной форме в течение 30 рабочих дней со дня проведения публичной защиты.

**11. Финансирование конкурса**

Финансирование конкурса осуществляется за счет средств бюджета городского поселения Красногорск согласно сметы расходов (Приложение №3).

Приложение N 1

к Положению о порядке проведения

городского конкурса

"Молодежный бизнес-проект - 2015"

СОДЕРЖАНИЕ

регистрационной формы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сведения об участнике Конкурса | | | |
| Фамилия, имя, отчество |  | | |
| Номинация |  |  | "Молодой мастер бизнеса"    "Успешный старт"    "Социально-ответственный бизнес"    "Инновационный бизнес"    "Школьный и студенческий бизнес" |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Дата рождения |  | | |
| Должность, место работы |  | | |
| Образование (высшее, среднее  профессиональное, среднее  общее) |  | | |
| Стаж работы общий, в отрасли,  в коллективе |  | | |
| Трудовая деятельность / учеба  за последние 3 года:  месяц и год поступления/ухода  должность / форма обучения  название и координаты  организации |  | | |
| Домашний адрес, телефон, адрес  электронной почты: |  | | |
| Сведения об организации (если применимо) | | | |
| Наименование |  | | |
| Организационно-правовая форма |  | | |
| ИНН |  | | |
| Основной профиль деятельности,  выпускаемая продукция /  оказываемые услуги |  | | |
| Адрес, индекс предприятия,  телефон, факс, e-mail |  | | |
| Количество работающих на  предприятии (с разбивкой  по трем последним годам) |  | | |
| Объем реализации (с разбивкой  по трем последним годам) |  | | |
| Прибыль до уплаты налогов  и процентов по кредитам (с  разбивкой по трем последним  годам) |  | | |
| Чистая прибыль (с разбивкой  по трем последним годам) |  | | |

Я согласен с условиями городского конкурса "Молодежный бизнес-проект - 2013", определенными в Положении о нем.

─────────────── ──────────────── ──────────────────────────

(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

Приложение N 2

к Положению о порядке проведения

городского конкурса

"Молодежный бизнес-проект - 2015"

СОДЕРЖАНИЕ

приложения к регистрационной форме для номинаций

"Молодой мастер бизнеса", "Успешный старт",

"Социально-ответственный бизнес", "Инновационный

бизнес", "Школьный и студенческий бизнес"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страница | Заголовок | Рекомендуемое содержание |
| 1 | Участник | Опишите предпринимательские качества  участника, его умение управлять рисками,  способность принимать решения в условиях  неопределенности, опыт работы,  специальные навыки, основные достижения  и т.д. |
| 2 | Становление   бизнеса | Опишите историю компании участника.  Включите описание исходной идеи для  создания компании и степени ее  новизны, степени сложности процесса  создания/запуска и развития компании,  имевших место финансовых рисков, прочих  существенных препятствий, которые были  преодолены участником |
| 3 | Новаторский   подход | Опишите, как участник поддерживает  творческий и инновационный подход к  разработке и внедрению основных продуктов  или услуг. Включите описание уникальных  особенностей бизнеса участника, ключевых  различий между компанией и ее  конкурентами |
| 4 | Планы на   будущее | Опишите планы участника относительно  будущего компании, демонстрирующие его  навыки краткосрочного и долгосрочного  планирования |
| 5 | Управление   бизнесом | Приведите конкретные примеры достижений  участника в области управления компанией,  нестандартных и/или эффективных  управленческих идей и решений,  способствовавших росту компании. Опишите  не более двух основных руководителей  компании (помимо участника), указав опыт  их работы, специальные навыки и основные  достижения |
| 6 | Социальная  ответственность | Опишите, как атмосфера в компании  способствует проявлению инициативы  сотрудников, их профессиональному росту  и личному развитию. Включите в приложение  описание инициатив участника по улучшению  социального климата в компании, примеры  участия компании в благотворительных  акциях и социальных программах местного  и/или регионального уровня |

─────────────── ──────────────── ──────────────────────────

(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2  Утверждено  постановлением администрации  городского поселения Красногорск  от «\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_2013-03-28  №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Состав

экспертного жюри конкурса "Молодежный бизнес-проект – 2015

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель: | Шевченко Тарас Вячеславович | заместитель главы администрации городского поселения Красногорск |
| Заместитель председателя: | Французов Денис .Евгеньевич | Ген. Директор Красногорской торгово-промышленной палаты (по согласованию) |
| Секретарь: | Минаев Алексей Андреевич | Инспектор 1-ой категории сектора предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации городского поселения Красногорск |
| Члены: |  |  |
|  | Полозова Ирина Леонидовна  Степанович Нина Михайловна | директора Красногорского филиала ГОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»  Начальник сектора предпринимательства потребительского рынка и услуг администрации городского поселения Красногорск  Директор бизнес-инкубатора «Бригантина» (по согласованию) |
|  | Левченко Виталий Игоревич | Председатель правления некоммерческого партнерства «Ассоциация малого бизнеса Красногорского района», (по согласованию) |
|  |  | ОАО «Технопарк «Нахабино Председатель (по согласованию) |
|  | Шичкин Александр Викторович | Директор Красногорского муниципального учреждения по работе с молодежью «Молодежный центр» |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №3  Утверждено постановлением администрации городского поселения Красногорск  От \_\_\_\_\_\_\_\_ 2015г.№ \_\_\_\_\_ |

**Сметка расходов**

**на подготовку и проведение конкурса "Молодежный бизнес-проект - 2015"**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Наименование | Количество | Стоимость | КБК |
| 1. | Приобретение цветов | 63 букетов | 40 250 руб. | 0412-0110001-244-290 |
|  |  | Итого: | 40 250 руб. |  |